

XVIII Kongres MBA 2022 r.

W dniach 13 – 15.05.2022 r. miał miejsce XVIII Międzynarodowy Kongres MBA, zorganizowany przez Krakowską Szkołę Biznesu Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie oraz Fundację Krakowskiej Szkoły Biznesu UEK. Tegoroczna edycja odbyła się pod hasłem Toward the better business – New development trajectories i przyciągnęła ponad 200 uczestników ze świata biznesu. Wśród zebranych gości znaleźli się przedstawiciele nauki z Polski i zagranicy, studenci, absolwenci, dyrektorzy programów MBA oraz praktycy biznesu z sektora państwowego i prywatnego.

Tegoroczny Kongres oficjalnie rozpoczął Dyrektor Krakowskiej Szkoły Biznesu UEK, **dr Jakub Kwaśny** w obecności **prof. UEK dra hab. Piotra Buły**, Prorektora ds. Projektów i Współpracy UEK.

Pierwszy dzień wydarzenia obfitował w następujące panele tematyczne:

- Innovation guideposts for complex world,
- Better Business Communication,
- Becoming an ESG leader,
- Reimagining Executive Education for a Better Business,
- Diverse Hire – did hiring for diversity go too far?

Sesje dotyczyły przede wszystkim rozwiązań biznesowych i edukacyjnych, które prowadzą do powstawania lepszych przedsiębiorstw – bardziej wydajnych i nowoczesnych, ale przede wszystkim przyjaznych dla pracowników, regionu i środowiska.

Do rozważań na temat innowacji w biznesie wprowadził uczestników Kongresu **dr Jan Bormans** – Prezes European Startup Network oraz partner w Kunigi. Zagadnienie lepszej komunikacji w biznesie, która jest jedną z najważniejszych kompetencji, dających odporność organizacyjną w kontekście krótko i długofalowych kryzysów, poruszyli **Grzegorz Błażewicz**, Prezes Zarządu SALESmango;

Sylwia Barthel de Weydenthal, Client Partner Central & Eastern Europe Meta; **Przemysław Powalacz**, Dyrektor Zarządzający Geberit Polska oraz **dr Katarzyna Sanak-Kosmowska**, Dyrektor programu MBA KSB + Master w KSB UEK.

Kolejne wystąpienia dotyczyły zrównoważonego rozwoju organizacji, zgodnego z zasadami ESG (ang. environmental, social and corporate governance). Swym doświadczeniem i wiedzą podzielili się **dr Robert Bohynik**, Wiceprezes Zarządu i Dyrektor Inwestycyjny NN Investment Partners TFI SA; **Jef Teugels**, założyciel Reins Group oraz Simbiozo; **Kamil Wyszowski**, Dyrektor Zarządzający UN Global Compact Network Polska oraz **dr Monika Sady**, Dyrektor programu International MBA w KSB UEK.

Tematem czwartej sesji była odpowiedzialność, jaką studia MBA biorą na siebie za kształtowanie etycznych postaw biznesowych kadry zarządzającej w organizacjach. Zastanawiano się jak udoskonalać programy edukacji menedżerskiej, tak, aby nadążały za potrzebami nie tylko rozwijających się firm, ale także całego społeczeństwa, z poszanowaniem zasad ładu korporacyjnego i środowiska. Nad przyszłością programów MBA rozważali **Anna Klecha**, Dyrektor Marketingu Capgemini; **Mik Kuczkiewicz**, Partner Zarządzający w Romika Consulting; **dr Ian Richardson**, Dyrektor Executive Education Uniwersytetu w Sztokholmie oraz **dr Agnieszka Żur**, Dyrektor programu Executive MBA w KSB UEK.

Ostatnie wystąpienie pierwszego dnia Kongresu dotyczyło różnorodności pracowników pochodzących z odmiennych kultur oraz środowisk. Zaproszeni goście wspólnie zastanawiali się jak wykorzystać potencjał, który wnoszą te osoby, ale także na jakie ewentualne problemy trzeba być przygotowanym. Dalsze rozważania na ten temat zainspirowali: **Michalina Konkel**, Dyrektor DEI Organisational Development, Diveristy Hub; **Marta Krajewska-Beentjes**, analityk biznesowy; **dr Piotr Prokopowicz**, psycholog i socjolog; Susanna Romantsova, Equality, Diversity & Inclusion Lider w IKEA oraz **Aylton Vieira**, Menedżer Logistyki w Shell.

W drugiej części dnia odbyły się wizyty w firmach partnerskich, zlokalizowanych w okolicach Krakowa. Uczestnicy Kongresu mieli unikatową szansę przekonać się na własne oczy co stoi za sukcesem tych firm, z jakimi wyzwaniami muszą się mierzyć oraz jakie wprowadzono w nich innowacyjne rozwiązania biznesowe. W tym roku w ramach programu Visits & meetings – industry, science & culture odwiedzano firmy: Aptiv, BWI, Galerię Starmach, Muzeum Fotografii MuFo oraz Krakowską Szkołę Biznesu UEK.

Punktem kulminacyjnym tego pełnego emocji dnia była uroczysta Gala Dinner, która odbyła się w hotelu Hilton Garden Inn w Krakowie. Zgromadzeni tam goście i przedstawiciele świata biznesu mieli okazję pogłębić wzajemne relacje oraz zrelaksować się przy dobrej muzyce. Najważniejszym punktem wieczoru była jednak aukcja dzieł sztuki, z której całkowity dochód został przekazany na Fundację Uniwersyteckiego Szpitala Dziecięcego w Krakowie „O ZDROWIE DZIECKA”. W tym roku zebrano rekordową kwotę ponad 27 000 zł! Licytowane dzieła sztuki zostały przekazane przez artystów związanych z Kołem Naukowym Art. & Finance UEK i ASP oraz prywatnych darczyńców.

Drugiego dnia Kongresu odbyły się dwa arcyciekawe panele dyskusyjne:

- Machine learning is not a magic – how can improve our business?
- Zdrowy pracownik, zdrowa organizacja – skuteczne zarządzanie.

Podczas wystąpień poruszono najważniejsze kwestie dotyczące rozwoju sztucznej inteligencji, innowacji w biznesie, skutecznego i nowoczesnego zarządzania w organizacjach oraz aktualnej sytuacji placówek służby zdrowia i jej pracowników.

Do rozważań na temat uczenia maszynowego i rozwoju sztucznej inteligencji wprowadzili uczestników Kongresu: **Tomasz Marszał**, Senior Delivery Manager UBS; **dr Radosław Ruchała**, architekt/data scientist w Cisco Systems Poland; **Urszula Skiepmo** – Członek Zarządu DataWorkshop oraz **dr Piotr Sedlak**, Dyrektor Programu MBA IT w KSB UEK.

Swoją wiedzę i doświadczeniem na temat poprawy jakości zarządzania w sektorze zdrowia publicznego i nie tylko, podzieli się **Agnieszka Motyl**, Business Partner in FTF Columbus; **dr Małgorzata Gałązka-Sobotka**, Dziekan Centrum Kształcenia Podyplomowego Uczelni Łazarskiego oraz **dr Jakub Kwaśny**, Dyrektor Krakowskiej Szkoły Biznesu UEK.

Drugi dzień Kongresu upłynął również pod znakiem ciekawych warsztatów, prowadzonych przez doświadczonych trenerów. Były to:

- Collaborative Innovation,
- Wibruj w dobrej częstotliwości,
- Acting Wroksop for business people,
- Moving from Project to Products, how to deliver value and exceed your clients expectations in the digital age?
- Blockchain & NFT – technologie otwierające nowe możliwości.

Podczas zajęć uczestnicy mogli poszerzyć swoje kompetencje dotyczące autoprezentacji, a także możliwości, jakie dają nowe technologie. Sesje warsztatów poprowadzili: **Jan Bormans** i **Adele Yaroulina**; **Oskar Kawecki** z Altkom Akademii; **Don Allen**, aktor i reżyser; **Agnieszka Hekiert**, piosenkarka, kompozytorka i autorka tekstów oraz **Jakub Przyborowski** i **Kuba Sarata**, przedstawiciele Owls Department.

Ostatnim punktem drugiego dnia Kongresu była wycieczka do Winnicy Jura. Na uczestników czekało tam zwiedzanie z przewodnikiem oraz degustacja lokalnych trunków. Wspólny wyjazd był także okazją do zacieśnienia więzi, jakie powstały między przedstawicielami świata biznesu.

Trzeci i ostatni dzień Kongresu upłynął pod znakiem pikniku rodzinnego, połączonego z nauką gry w golfa. Wydarzenie to odbyło się w Royal Kraków Golf & Country Club, w podkrakowskim Ochmanowie. Na nowicjuszy czekał instruktor z Akademii Golfa, natomiast zaawansowani gracze mogli wziąć udział w Turnieju o Puchar Dyrektora KSB UEK. Nie zabrakło również wspólnego grillowania i zabawy na świeżym powietrzu. Wspaniała pogoda oraz dobry humor towarzyszyły golfistom przez cały dzień!

Serdecznie dziękujemy wszystkim gościom i uczestnikom za udział w tegorocznej edycji Międzynarodowego Kongresu MBA. Mamy nadzieję, że spotkamy się ponownie już za rok!

Do zobaczenia!