

# III Kongres MBA 2007 r.

III Kongres MBA odbył się w dniach 11 - 12 maja 2007 r.

## WIEDZA

Dwa dni inspirujących prezentacji, różnorodne panele tematyczne, najnowsze trendy rynkowe. III Kongres MBA przebiegał pod hasłem PRZYWÓDZTWA. Idea ta została rozwinięta w pierwszym bloku tematycznym (Przywództwo), kolejne sesje pokazały strategię w Edukacji Menedżerskiej, Project Management, Zarządzaniu Międzykulturowym, Sprzedaży i Finansach.

## INTERAKCJE

Biznes Mixer MBA (12 maja) - to nowa propozycja spotkań kongresowych pozwalająca na lepszą integrację środowiska biznesowego MBA oraz skuteczny networking. Spotkania podzielone zostały na pokoje tematyczne: High-Tech, Konsulting i Przemysł, co dało szansę na poznanie menedżerów z różnych branż i wymianę doświadczeń w danym segmencie rynkowym.

Symulacyjno - decyzyjna gra TEES-6 - podczas III Ogólnopolskiego Kongresu MBA poznamy laureatów drugiej edycji Gry TEES-6, skierowanej do słuchaczy i absolwentów Programów MBA z całej Polski.

## INTEGRACJA

Jednym z celów spotkań kongresowych jest budowanie sieci kontaktów i integracja środowiska MBA. W roku 2007 zaprosiliśmy Państwa na krakowski Kazimierz, gdzie w podziemiach Hotelu Rubinstein odbyła się uczta smaku i obrazu. Tradycyjnie odbyła się również wieczorna Aukcja Charytatywna "Człowiek nie jest sam" - szansa podzielenia się nie tylko doświadczeniem i wiedzą, ale również osiągniętym sukcesem.

## **Prelegenci:**

- Prof. Ryszard Borowiecki, Rektor Akademii Ekonomicznej
- Dr Piotr Buła, Dyrektor Szkoły Przedsiębiorczości i Zarządzania
- Stanisław Kracik, Burmistrz Miasta i Gminy Niepołomice
- Christian Muntwiler , St. Gallen Business School, Szwajcaria
- Robert Krool, Fundacja na rzecz promocji przedsiębiorczości Instytut Copernicus
- Agata Sawicka, Norman Benett
- prof. dr hab. Dorota Dobija, WSPiZ im. Leona Koźmińskiego w Warszawie
- prof. Aleksander Sulejewicz, SGH w Warszawie
- dr Kazimierz Sedlak, Sedlak&Sedlak
- Artur Biały, Stowarzyszenie Project Management Institute, Oddział Polska
- Tadeusz Golonka, Business Potential Discovery
- Prof. Tony Fang, Stockholm University School of Business, Szwecja
- Piotr A. Gryko, Senior Partner, House of Skills
- Prof. Pascal Brassier, Head of Marketing Departament, Groupe ESC Clermont Graduate School of Management, Francja
- Maciej Szymański, Dyrektor Generalny Sephora France
- Prof. Thomas Hartman, Dziekan Stockholm University School of Business, Szwecja, dyrektor Stockholm International Business Institute
- Jakub Bojanowski, Deloitte
- Jacek Buczek, Dyrektor Oddziału Deutsche Bank PBC S.A.