

SKOK W KARIERZE

PROGRAM MBA, KTÓRY NIE MA WSPARCIA ZAGRANICZNEJ UCZELNI, NIE JEST PRAWDZIWYM PROGRAMEM MBA – TAK UWAŻAJĄ EKSPERCI.

Dlatego niektórzy managerowie myślą o studiowaniu za granicą, mimo że wiąże się to ze znacznie większymi kosztami. Zwłaszcza że udział w zagranicznym programie oznacza również wyjazd z kraju, a co za tym idzie, konieczność wzięcia bezpłatnego urlopu. Pierwsze programy MBA pojawiły się w Stanach Zjednoczonych i tam jest najwięcej szkół o największym prestiżu na świecie. W ostatnich latach europejskie uczelnie także zainteresowały się tymi kursami, dzięki czemu stają się one coraz popularniejsze. Chociaż programy MBA działają też przy uczelniach w naszym kraju, polscy studenci mogą również rozpocząć edukację za granicą. Choć uczelnie te są droższe, należą do bardziej elitarnych. Płaci się za markę. Prestiż owych szkół zarządzania polega na niespotykanie wysokim poziomie kadry dydaktycznej, wyjątkowo skutecznych sposobach nauczania i oferowanej studiującym możliwości nawiązywania niezwykle interesujących kontaktów. Można trafić na warsztaty czy seminaria z udziałem takich guru ekonomii i zarządzania, jak Kaplan (Harvard), Reibstein (INSEAD i Wharton), Kotler (Northwestern) czy choćby Bill Gates (Stanford).

EUROPA CZY AZJA?

Zagraniczne studia MBA to między innymi okazja do nawiązania ciekawych międzynarodowych kontaktów, zwłaszcza jeżeli myślimy o globalnej karierze albo rozwinięciu biznesu poza granice naszego kraju. Absolwenci zagranicznych programów często podkreślają, że zajęcia, w których uczestniczą przedstawiciele nie tylko różnych nacji, ale

Wychodząc
naprzeciw
potrzebom
ryнку, również
w Polsce **niektóre
uczelnie proponują
specjalistyczne
programy MBA,
np. zarządzanie
w sporcie,
zarządzanie
opieką zdrowotną,
czy projektami
refinansowanymi
z funduszy
europejskich.**

10 NAJLEPSZYCH NA ŚWIECIE

1. Harvard (USA)
2. Wharton (USA)
3. Chicago Booth (USA)
4. Stanford (USA)
5. LBS Londyn (Wielka Brytania)
6. IESE Barcelona (Hiszpania)
7. IMD Lozanna (Szwajcaria)
8. Insead Paryż (Francja)
9. Columbia Nowy Jork (USA)
10. MIT (USA)

(według rankingów „Business Week”, „Financial Times” i „The Economist”, zebrane przez Challenges)

i najróżnorodniejszych instytucji i organizacji z całego świata, dają okazję do niepowtarzalnej wymiany doświadczeń. A sieć nawiązanych kontaktów jest bezcenna. W ostatnim czasie coraz więcej managerów z Europy Zachodniej decyduje się na skorzystanie z oferty programów MBA w Azji. Ceny są niższe, a studia pozwalają między innymi poznać specyfikę pracy na rynkach azjatyckich.

Firmy rekrutujące nowych pracowników z reguły pozytywnie oceniają podjęcie ryzyka czasowej rezygnacji z pracy na rzecz samokształcenia. Europejskie studia MBA trwają zazwyczaj jeden rok, te w Stanach Zjednoczonych, które znajdują się na absolutnym topie rankingów, zwykle dwa lata. Te w USA są znacznie droższe niż europejskie. Na Starym Kontynencie kosztują średnio 55 tysięcy euro, w USA dwa razy tyle. Wybierając którąś z zagranicznych ofert warto zastanowić się, czy w przyszłej karierze bardziej przydatny będzie dyplom szkoły amerykańskiej czy europejskiej, bliższej nam kulturowo. MBA francuskie, hiszpańskie czy holenderskie może być prestiżowe dla Polaka, ale bardziej dla tego, który zdecydował się robić karierę poza granicami naszego kraju.

ŻMUDNA REKRUTACJA

Jeśli ktoś chce studiować MBA w jednym z zachodnich uniwersytetów, musi pamiętać, że proces rekrutacji jest tam o wiele ostrzejszy niż w Polsce. Formularz zgłoszeniowy to jeden z podstawowych dokumentów wymaganych podczas starania się o miejsce na liście studentów. Zwykle umieszczony jest na stronach internetowych organizatorów MBA. Często jest to jedyna możliwość

MOŻE AZJA?

| Nazwa | Miasto | Czas trwania (mies.) | Koszt (euro) | Średni wiek | Procent obcokrajowców |
|---|-----------|----------------------|--------------|-------------|----------------------------|
| CEIBS (China Europe International Business School) | Szanghaj | 18 miesięcy | 34 500 | 29 lat | 66% uczniów z USA i Europy |
| HKUST (Hongkong University of Science and Technology) | Hongkong | 16 miesięcy | 34 600 | 29 lat | 43% z Europy Zach. |
| NANYANG BUSINESS SCHOOL | Singapur | 16 miesięcy | 34 600 | 29 lat | 36% z Europy Zach. |
| IIMA (Indian Institute of Management Ahmedabad) | Ahmedabad | | 14 000 | 23 lata | 1% z Europy Zach. |

(źródło: Challenges)

zaprezentowania własnej osoby. Warto więc podać jak najwięcej szczegółów, zwrócić też uwagę na średni wiek studiujących. Zwykle wymagane jest co najmniej cztero-, pięcioletnie doświadczenie zawodowe. Dyplom MBA, który uzyskamy zbyt wcześnie na naszej drodze kariery, często niewiele znaczy w CV, a co za tym idzie, niekoniecznie przekłada się na szybkie otrzymanie lepszej i lepiej płatnej posady. Ważny jest plan na przyszłość.

Amerykańskie i zachodnioeuropejskie szkoły biznesu wymagają często od kandydatów referencji. Należy przede wszystkim pamiętać, że w każdej chwili organizator studiów może zadzwonić i sprawdzić wiarygodność polecenia.

Jeśli dojdzie do rozmowy kwalifikacyjnej – bywa, że jest ona prowadzona przez telefon – warto dołożyć starań, by przekonać szkołę do swojej osoby. Trzeba zaprezentować siebie jako najlepszego kandydata na studenta wybranego programu MBA. Dobrze jest znać szczegóły dotyczące przebiegu studiów, nazwiska wykładowców i koszty. Organizator MBA musi mieć pewność, że kandydat nie zrezygnuje z kursu z powodów finansowych.

NAUKA OD LIDERA

Prestiż zagranicznym uczelniom daje między innymi niezwykła kadra managerska. Przekazuje ona studiującym nie tyle wiedzę, co przede wszystkim własne doświadczenia. I to w sposób dość niekonwencjonalny. Samych wykładów jest niewiele: większość zajęć stanowią warsztaty, rozwiązywanie wraz z prowadzącym zajęcia menedżerskich problemów i interaktywne symulacje komputerowe. Typowy dzień pracy zaczyna się o 8.30, a kończy nawet mocno po północy, wymagana jest bowiem również praca własna. Większość absolwentów wspomina czas studiów jako niekończący się proces nauki, bo wymagania są naprawdę duże.

Osoby zainteresowane studiami MBA otrzymały w ostatnich latach możliwość nie tylko zdobycia

NAJLEPSZE MBA W EUROPIE

| Nazwa | Miasto | Czas trwania (mies.) | Koszt (euro) | Średni wiek | Procent obcokrajowców |
|-------|-----------|----------------------|--------------|-------------|-----------------------|
| IESE | Barcelona | 24 | 70 700 | 27 lat | 80% |
| IMD | Lozanna | 12 | 64 860 | 30 lat | 90% |
| IE | Madryt | 13 | 58 200 | 29 lat | 89% |
| ESADE | Barcelona | 12, 15 lub 18 | 57 000 | 28 lat | 84% |
| RSM | Rotterdam | 12 | 39 000 | 29 lat | 97% |

(źródło: Challenges)



UNIWERSYTET
EKONOMICZNY
W KRAKOWIE



Studia Master of Business Administration

- International MBA (St. Gallen Business School)
- Executive MBA (Stockholm University)

Studia podyplomowe

Ponad 60 kierunków w tym:

- Zintegrowane systemy logistyczne
- Europejskie studia menedżerskie
- Zarządzanie przedsiębiorstwem
- Zarządzanie projektami
- Rachunkowość i finanse
- Handel i zarządzanie sprzedażą

Zobacz więcej na www.ksb.uek.krakow.pl

Biuro studiów MBA
mba@uek.krakow.pl
12 293 55 25, 12 293 55 68

Biuro studiów podyplomowych
ksb@uek.krakow.pl
12 293 55 60, 12 293 55 61

Krakowska Szkoła Biznesu Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie
ul. Rakowicka 27, 31-510 Kraków

REKRUTACJA OD 1 CZERWCA DO 15 WRZEŚNIA

AMERYKAŃSKI DYPLOM W POLSKIEJ SZKOLE



Dr Tomasz Ludwicki, dyrektor Warsaw-Illinois Executive MBA

Oferta studiów podyplomowych skierowanych dla menedżerów jest dziś bardzo szeroka: od relatywnie tanich studiów współfinansowanych ze środków UE po renomowane, kosztujące kilkadziesiąt tysięcy złotych studia Executive MBA. Wiele osób zadaje sobie pytanie, jak w tej ofercie znaleźć odpowiednie studia dla siebie. Po pierwsze, studia powinny być dopasowane do etapu kariery zawodowej kandydata. Po drugie, studia powinny gwarantować zarówno wysoką jakość zajęć, jak i uczestników. Po trzecie, liczy się to co jest po studiach, czyli aktywność stowarzyszenia absolwentów. W przypadku Warsaw-Illinois Executive MBA, realizowanego wspólnie przez Uniwersytet Warszawski

i The University of Illinois, grupą docelową są osoby podejmujące decyzje strategiczne w firmie. Jakość kandydatów jest gwarantowana w procesie rekrutacji (test myślenia matematyczno-logicznego, test z języka angielskiego i rozmowa kwalifikacyjna), czego dowodem jest to że 60 proc. naszych studentów to osoby z grona zarządców i bezpośrednio raportujący. Wykładowcy, to renomowani profesorowie UW oraz UoI, a program ma dwie akredytacje: amerykańską AACSB i brytyjską AMBA. Uczestnicy naszych studiów otrzymują amerykański dyplom MBA identyczny z przyznawanym w USA. Jakość studiów potwierdza też końcowy projekt doradczy prowadzony we współpracy z firmą doradczą PwC. Nasze Stowarzyszenie Absolwentów zorganizowało szereg spotkań z przedstawicielami biznesu, świata polityki i mediów, czy kultury. Połączenie tych wszystkich elementów w jedno, daje gwarancję zwrotu pieniędzy zainwestowanych w studia MBA.

wiedzy ogólnej, ale i wprowadzenia w wyspecjalizowane dziedziny biznesu. Popyt na tego rodzaju studia rośnie z roku na rok, szczególnie w krajach Europy Zachodniej. We Francji studiować można, na przykład, na uczelni BEM Bordeaux i zdobyć dyplom Wine & Spirits MBA, kończąc program trwający 23 miesiące i kosztujący 26 tysięcy euro. W ESSEC w Cergy nauczymy się zarządzania markami luksusowymi, a w Institut Francais de la Mode, który oferuje zajęcia na

Największa liczba studentów MBA pochodzi z sektorów finansowych i technicznych, uczy się więcej mężczyzn niż kobiet.

uczelniach w Paryżu, Nowym Jorku i Hongkongu, po 16-miesięcznych studiach za 21 tysięcy euro dostaniemy tytuł Global Fashion Management Executive MBA.

Wychodząc naprzeciw potrzebom rynku, również w Polsce niektóre uczelnie proponują specjalistyczne programy MBA, np. zarządzanie w sporcie, zarządzanie opieką zdrowotną, zarządzanie projektami refinansowanymi z funduszy europejskich czy zarządzanie strategiczne.

| ANGLOSASKI DYPLOM TO PRESTIŻ | | | | | |
|------------------------------|---------------|---|--|-------------|-----------------------|
| ANGLIA. TOP 5 | | | | | |
| Nazwa | Miasto | Czas trwania (mies.) | Koszt (euro) | Średni wiek | Procent obcokrajowców |
| CHICAGO BOOTH | Londyn | 16 miesięcznych sesji w ciągu 21 miesięcy | 83 000 (w tym dwa tygodnie zajęć w Chicago i Singapurze) | 34 | 33% |
| LBS | Londyn | 15-21 | 54 000 | 28 | 60% |
| CAMBRIDGE JUDGE | Cambridge | 10 | 51 000 | 30 | 72% |
| OXFORD SAID | Oxford | 12-15 | 58 000 | 24-38 | 77% |
| CRANFIELD | Cranfield | 11,5 | 37 000 | 31 | 56% |
| USA TOP 5 | | | | | |
| HARVARD | Massachusetts | 21 | 116 000 | brak danych | 32% |
| MIT | Massachusetts | 21 | 112 000 | 28 | 48% |
| STANFORD | Kalifornia | 21 | 110 000 | brak danych | 37% |
| TUCK | New Hampshire | 21 | 112 000 | 28 | 34% |
| WHARTON | Pensylwania | 21 | 116 000 | 28 | 35% |

(źródło: Challenges)

POLSKIE REALIA

W tym roku na stronie mbaportal.pl ogłoszono wyniki badania, które po raz pierwszy miało przybliżyć polski, ogólny obraz studiów MBA. Polskie studia MBA to z reguły studia typu Executive MBA, w których grupy uczestników liczą średnio 50 osób. Największa liczba studentów MBA pochodzi z sektorów finansowych i technicznych, przy czym wśród uczestników zdecydowanie więcej jest mężczyzn niż kobiet. W związku z wymogami na studia MBA, gdzie oprócz tytułu magistra liczy się doświadczenie zawodowe, uczestnicy mają przeciętnie 6-8 lat doświadczenia zawodowego i są w wieku 31-35 lat. Tak więc znaczna większość studentów jest już dojrzałymi osobami, bardzo często z rodzinami i bogatym bagażem doświadczenia zawodowego. Studenci polskich programów MBA to w znakomitej większości Polacy, chociaż w przypadku anglojęzycznych studiów można spotkać obcokrajowców. Ich liczba powoli rośnie. Jak zwraca uwagę mbaportal.pl, potwierdza to, że Polska staje się coraz bardziej atrakcyjna dla innych krajów jako miejsce do studiowania MBA. ■

Barbara Grabowska

KRAKOWSKIE DNI Z MBA

Pod hasłem „Trendy nowej dekady w biznesie” odbył się w dniach 20-22 maja w Krakowie VII Międzynarodowy Kongres MBA. W tym roku Kongres zgromadził ponad 150 uczestników, z rekordowej liczby krajów min USA, RPA, Szwecji, Niemiec, Gruzji.

Kongres MBA w Uniwersytecie Ekonomicznym w Krakowie to największe i jedyne w Polsce wydarzenie, które skupia managerów MBA, osoby zajmujące najwyższe stanowiska zarządcze, decyzyjne w firmach z różnych branż. Organizowany od siedmiu lat, ma na celu wymianę doświadczeń w dziedzinie zarządzania, kształtowanie dobrych praktyk biznesowych oraz budowanie aktywnej platformy komunikacji i współpracy.

Przez trzy dni gościli w Krakowie przedstawiciele największych polskich spółek, managerów, przedsiębiorców. Kongres otworzyły wystąpienia Andrzeja Klesyka – Prezesa Zarządu PZU S.A, Pawła Motyla – Dyrektora Generalnego Harvard Business Review oraz Janiny Józwiak – Prezesa Zarządu SEM FORUM.

Ogromnym zainteresowaniem cieszyły się zorganizowane po raz pierwszy wizyty studyjne, w trakcie których firmy zlokalizowane na terenie Małopolski, takie jak: Bahlsen, Coca-Cola, Silgan White Cap Europe/ Car Technology, Valeo prezentowały uczestnikom swoje linie produkcyjne. W trakcie wizyt można było jednocześnie porozmawiać na miejscu w kadrą zarządzającą poszczególnych przedsiębiorstw.

W drugim dniu kongresu (21 maja 2011 r.) odbyły się cztery panele tematyczne: energetyka, innowacje w biznesie, brand management, ład korporacyjny.

Kongresowi towarzyszyły również liczne wydarzenia: bankiet połączony z koncertem Roberta Kasprzyckiego i aukcją charytatywną oraz Business Fashion Night.

www.mba.lodz.pl



Uniwersytet
ŁÓDZKI



Realizowane we współpracy
z R. H. Smith School of Business, University of Maryland
– jedną z najlepszych szkół biznesu na świecie studia

Executive MBA

XV edycja, 2011 - 2013, początek zajęć w październiku

Dołącz do najlepszych!



Studenci XIV edycji studiów Executive MBA
w PAM Center zwycięzcami ogólnopolskiej
gry symulacyjno-decyzyjnej TEES. Gratulujemy!

Polsko-Amerykańskie Centrum Zarządzania
Uniwersytet Łódzki, Wydział Zarządzania
ul. Matejki 22/26, 90-237 Łódź
tel: (+48 42) 635 49 58, 635 49 64

Studia Executive MBA, Mini MBA®, Szkolenia dla firm

PAM Center

