

DYPLOM, KTÓRY BUDUJE KARIERĘ

STUDIA MBA, MIMO CZĘSTEGO ODEJŚCIA PRACODAWCY OD PEŁNEGO
ICH FINANSOWANIA, **NADAL CIESZĄ SIĘ POPULARNOŚCIĄ W POLSCE.**

Jak wynika z ostatnich analiz, sytuacja ekonomiczna wpływa wprawdzie na rynek tych studiów, ale nie tak bardzo jak to miało miejsce w ciągu ostatnich dwóch lat. Specjaliści zaś są zdania, że zainteresowanie programami MBA będzie wzrastać.

Studia MBA to dodatkowa forma kształcenia kładąca nacisk na praktykę. To przede wszystkim budowanie umiejętności managerskich, analiza przypadków biznesowych, praca w grupie pozwalająca na wzajemną wymianę doświadczeń oraz nawiązywanie bezcennych kontaktów. Studia skierowane są do średniej i wyższej kadry managerskiej. To programy tworzone z myślą o ludziach już pracujących w biznesie, często z dużym doświadczeniem na stanowiskach kierowniczych, ludziach, którzy chcą szkolić swoje umiejętności zarządzania.

Mimo, że studia MBA są obecne w Polsce od kilkunastu lat (najstarszy program ma 22 lata), to specjaliści są zdania, że polski rynek nie nasycił się jeszcze absolwentami MBA.

KOSZT, ALE I ZYSK

Ze względu na kryzys i konieczność cięcia kosztów, wiele firm odeszło od finansowania studiów MBA swoim pracownikom. A koszty uczestnictwa w tych programach to wydatek niebagatelny, wynoszący średnio ok. 31 600 zł. Najdroższy program w Polsce to wydatek rzędu 100 000 zł, najtańszy – 6 600 zł. Najdroższe są studia, na których zajęcia prowadzone są całkowicie po angielsku, a część nauki odbywa się podczas zagranicznego wyjazdu. Najtańsze są dwusemestralne programy prak-

tycznie całkowicie prowadzone w języku polskim przez polskich wykładowców bez udziału zagranicznych uczelni.

Do udziału w programach MBA zachęca nie tylko możliwość zdobycia, ugruntowania i poszerzenia wiedzy managerskiej, ale i, w większości przypadków, wysokie wynagrodzenia absolwentów. Jak pokazały wyniki Ogólnopolskiego Badania wynagrodzeń przeprowa-

**Najdroższy
program
w Polsce to
wydatek rzędu
100 tys. zł,
najtańszy
6,6 tys. zł.**

dzanego przez Sedlak&Sedlak w 2010 roku osoby posiadające dyplom MBA zarabiały na poziomie 10 tysięcy zł brutto. Ich płace różniły się w zależności od szczebla zarządzania. I tak, płace dyrektorów z ukończonymi studiami MBA kształtowały się na poziomie 17 619 zł miesięcznie. – kierowników małych zespołów – 9 500, a specjalistów – 4 200. Najwyższe pensje otrzymywały osoby zatrudnione w przemyśle lekkim, ciężkim oraz w bankowości. Jednocześnie, jak wynika z opublikowa-

nych niedawno badań Thinktank, dyplom MBA nie zawsze automatycznie jest równoznaczny ze wzrostem zarobków (jedynie 8 proc. „świeżych” absolwentów deklaruje dwukrotny wzrost swoich pensji. Bardzo często jest on dostrzegalny dopiero w perspektywie kilku, a nawet 10-letniej.

ZMIANY NA RYNKU

Osoby chętne do podjęcia studiów MBA w Polsce mają w tym roku do dyspozycji 50 programów (w zeszłym roku były dostępne 52 programy). W ciągu ostatniego roku na polskim rynku MBA pojawił się jeden nowy program oferowany przez uczelnię we Wrocławiu. Jednocześnie cztery programy MBA zostały zamknięte, a jeden zmienił organizatora. Jeden program został reaktywowany. Według oceny portalu mbaportal.pl, rynek studiów MBA w Polsce zmniejszył się o ok. 4 procent, a od ostatniego badania przeprowadzonego przez ten portal, liczba miast, w których można studiować MBA, zwiększyła się o jedno miasto – Nowy Sącz.

Najwięcej programów jest oferowanych w Warszawie, Krakowie, Poznaniu i Wrocławiu. Studiować MBA można w 15 miastach w Polsce. Najpopularniejsze studia MBA to programy typu MBA, prowadzone w języku polskim i angielskim, trwające 4 semestry, posiadające zagranicznego partnera z akredytacją AMBA (8 programów).

ZAGRANICZNE WSPARCIE

Większość polskich uczelni organizujących studia MBA współpracuje z uczelnią zagraniczną. Pełni ona rolę tzw. partnera wiodącego.

Krakowska Szkoła Biznesu UEK w ramach programu Executive MBA współpracuje ze Stockholm University School of Business ze Szwecji, natomiast w przypadku International MBA z St. Gallen Business School ze Szwajcarii. Partner wiodący wystawia i potwierdza w formie stosownego dyplomu ukończony kurs studiów MBA. Ponadto uczelnie partnerskie wspomagają proces dydaktyczny. Dzięki temu Krakowska Szkoła Biznesu UEK korzysta z kadry naukowej m.in. z Grand Valley State University z USA, ESC Clermont-Ferrand Graduate School of Management z Francji, Suffolk University z USA, University of Johannesburg z RPA. – Polscy słuchacze wybierający programy MBA pragną jednocześnie uzyskać dyplom ukończenia zarówno dobrej polskiej uczelni, jak i prestiżowy dyplom partnera zagranicznego – tłumaczy doktor Piotr Buła z Krakowskiej Szkoły Biznesu UEK.

Z KORZYŚCIĄ DLA KARIERY

Na świecie toczy się właśnie dyskusja na temat kompetencji managerów oraz przydatności

studiów MBA. Czy programy MBA są potrzebne w Polsce?

– Jak najbardziej – uważa prof. dr hab. Tadeusz Kowalski, Przewodniczący Rady Programowej MBA Poznań-Atlanta. – Popyt na rynku pracy jest dynamiczny i zmienny. Wielu inżynierów i absolwentów kierunków nieekonomicznych staje wobec konieczności uzupełnienia swoich kwalifikacji, uzyskanych w ramach regularnych studiów, o wiedzę i umiejętności z zakresu zarządzania, finansów i ekonomii. To właśnie studia MBA integrują te zakresy i są zaprojektowane tak, by pomóc takim osobom lepiej dostosować się do potrzeb rynku i firm, w których pracują.

Jak wynika z opublikowanych niedawno badań Thinktank przedstawiających opinie absolwentów na temat studiów MBA, trzy czwarte z nich deklaruje, że rozpoczęło studia dla wiedzy. Niemal tyle samo po to, by zdobyć dyplom otwierający drzwi do kariery. Ponad połowa absolwentów, pytana o korzyści wyniesione ze studiów, spontanicznie wymienia ogólną wiedzę biznesową, jedna trzecia wskazuje

kontakty, a co dziesiąty umiejętności zdobyte w jednej, konkretnej dziedzinie. Siedem na 10 badanych nauczyło się podczas studiów myślenia strategicznego, mniej niż połowa – umiejętności negocjowania.

NA STUDIA Z GŁOWĄ

Absolwenci studiów MBA są zgodni. Głównie ze względu na wysokie koszty kształcenia, warto się zastanowić, w jakim celu i po co chcemy studiować, jakie znaczenie w naszej przyszłej karierze będzie miał dyplom MBA. Ważne, by właściwie dobrać miejsce i program, a najlepiej, jeżeli już podjęliśmy taką decyzję, wybrać studia z wyższej półki.

Trzeba również pamiętać, że zwykle studia toczą się równoległe z normalną pracą i codziennymi obowiązkami. Warto więc zastanowić się, jak decyzja o podjęciu studiów wpłynie na pracę i rodzinę. Ważne, by dyplom stał się elementem dobrze przemyślanej ścieżki zawodowej, a nie tylko kolejnym certyfikatem w naszym CV. ■

Barbara Grabowska

PROGRAM MBA Poznań – Atlanta

Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu
Georgia State University, Atlanta

zapraszają kandydatów do podjęcia studiów
w ramach XVII edycji (2011-2013)

- Prestiżowa akredytacja Association of MBAs
- Międzynarodowy zespół wykładowców uniwersyteckich i praktyków
- Najwyższy na polskim rynku wskaźnik value-for-money
- Warsztaty: Leadership in Business, International Case Studies, Strategic Simulation Game
- Zajęcia w języku angielskim i polskim
- Ponad piętnaście lat doświadczeń



biuromba@ue.poznan.pl
www.uemba.ue.poznan.pl
na zgłoszenia czekamy
do 2 czerwca 2011
rozmowy i testy kwalifikacyjne:
11-12 czerwca 2011

→ Dołączyć do elit



ROZMOWA Z **DOKTOREM PIOTREM BUŁĄ**,
DYREKTOREM KRAKOWSKIEJ SZKOŁY BIZNESU
UNIwersYTETU EKONOMICZNEGO W KRAKOWIE (KSB UEK)

– Jak pan ocenia obecny rynek programów MBA?

– Jeszcze jakieś dziesięć lat temu, studia MBA w Polsce były bardziej elitarną formą kształcenia. Programów było mniej, a i studia kosztowały dużo więcej niż dziś. Obecnie coraz więcej uczelni zakończyła lub jest w trakcie procesu zagranicznej akredytacji. Polskie uczelnie zaczynają być

znane w Europie. Problemem jest rynek, odmienny dla różnych grup słuchaczy. Dla studentów zagranicznych są to relatywnie tanie studia, dla Polaków, drogie. Porównując MBA „zachodnie” z naszym, jeśli mówimy o cenie, plasujemy się w „klasie średniej”. Studenci zagraniczni zaczynają dopiero korzystać z naszych usług. Mieliśmy słuchaczy z Ukrainy czy Kazachstanu, Amerykanów i Austriaków oraz osoby pracujące bądź inwestujące w Polsce, pochodzące z Indii.

– Studia MBA to studia podyplomowe, czym różnią się od innych?

– Studia podyplomowe traktują zagadnienia związane z biznesem bardziej specjalistycznie, na MBA zaś składają się programy bardziej ogólne, dzięki którym wykwalifikowany już pracownik pozyskuje szerszą wiedzę managerską. To oferta dla osób z doświadczeniem zawodowym, mających jasno sprecyzowaną wizję rozwoju zawodowego. Ponadto kryteria oceny programu MBA są bardziej wymagające. Brane są pod uwagę m.in. akredytacje, prestiż zagranicznej uczelni partnerskiej, język wykładowy, plan zajęć.

– Jakie doświadczenia są najcenniejsze dla absolwentów MBA?

– Słuchacze oczekują zarówno wiedzy teoretycznej, jak i praktycznej. Ekonomii czy zarządzania nie można uczyć tylko z książki, nie można opowiadać o systemie wynagrodzeń, rachunku zysków i strat, o kanałach dystrybucji, itp. bez podawania przykładów. W Uniwersytecie Ekonomicznym w Krakowie pracuje ponad 600 pracowników naukowo-dydaktycznych, z których ok. 140 prowadzi zajęcia w Szkole. Nasi wykładowcy wspomagali zmiany w firmach po 90. roku, są biegłymi rewidentami prowadzącymi

→ Poszerzanie horyzontów



ROZMOWA Z **PROF. DR HAB. TADEUSZEM KOWALSKIM**
PRZEWODNICZĄCYM RADY PROGRAMOWEJ
MBA POZNAŃ-ATLANTA

– Czy kryzys wpłynął na zainteresowanie studiami MBA?

– W Polsce nie było recesji, więc zainteresowanie studiami MBA było podobne jak poprzednich latach. Mieliśmy nadwyżkę kandydatów. Interesujące jest to, że w Atlantcie (USA) w okresie recesji liczba kandydatów z reguły jest wyższa niż w spokojnych czasach.

– Jak pan ocenia zainteresowanie studiami MBA?

– Z naszego punktu widzenia zainteresowanie studiami MBA jest wysokie. Mamy coraz więcej zapytań spoza Polski. Wynika to zarówno z faktu, że znaczna część zajęć jest po angielsku oraz stąd, że Poznań ma sporo połączeń z Wyspami.

– Czy programy MBA są potrzebne w Polsce?

– Tak. Popyt na rynku pracy jest dynamiczny i zmienny. Wielu inżynierów i absolwentów kierunków nieekonomicznych staje wobec konieczności uzupełnienia swoich kwalifikacji uzyskanych w ramach regularnych studiów o wiedzę i umiejętności z zakresu zarządzania, finansów i ekonomii. To właśnie studia MBA integrują te zakresy i są zaprojektowane by pomóc takim osobom lepiej dostosować się do potrzeb rynku i firm, w których pracują.

– Czy polski rynek nie nasycił się już absolwentami MBA?

– Nie. Praktycznie wszyscy kandydaci i studenci MBA pracują i legitymują się odpowiednio długim doświadczeniem zawodowym. Podejmując decyzję o podjęciu studiów wymagających dużego nakładu środków i czasu kierują się swoim interesem osobistym i oceną rynku pracy. Wysokie zainteresowanie studiami MBA odzwierciedla korzystną sytuację absolwentów MBA na rynku pracy.

– Jakie warunki powinien spełniać dobry program MBA?

– Najważniejszy jest bardzo dobry międzynarodowy zespół wykładowców, łączących wysokie kwalifikacje akademickie i dydaktyczne z prak-



PROGRAM WARSAW-ILLINOIS Executive MBA



swoje kancelarie, to osoby z zarządów przedsiębiorstw czy członkowie rad nadzorczych. Zapraszamy też praktyków z różnych dziedzin gospodarki. Ogromne znaczenie dla absolwentów programów MBA ma sieć kontaktów biznesowych.

– Czyli kluby absolwentów?

– Krakowska Szkoła Biznesu UEK posiada elitarny klub absolwenta KSBAlumniMBA. To miejsce do wyrażania poglądów ludzi należących do elit życia gospodarczego i politycznego kraju. Członkostwo wiąże się z udziałem w wykładach, w wyjazdach integracyjnych, szkoleniach, Międzynarodowym Kongresie MBA. Kongres skierowany jest do managerów najwyższych szczebli, słuchaczy, absolwentów, kadry zarządzającej i dydaktycznej poszczególnych Programów MBA w Polsce i za granicą. Uczestnicy paneli dyskusyjnych i biznes mixerów dzielą się własnymi doświadczeniami, wysłuchują jak radzą sobie z podobnymi problemami eksperci ze świata biznesu oraz naukowcy.

– Czym wyróżnia się oferta uczelni na tle innych programów?

– Nasz Program Executive MBA, który był pierwszym w Polsce południowej intensywnym, międzynarodowym programem z zarządzania i biznesu uruchomionym w 1994 roku przy współpracy ze Stockholm University School of Business ze Szwecji. Szkoła współpracuje z wieloma uczelniami partnerskimi, m.in. z Grand Valley State University z USA, ESC Clermont-Ferrand Graduate School of Management z Francji, Suffolk University z USA, University of Johannesburg z RPA. ■

.....
tyczną znajomością realiów krajowej i międzynarodowej gospodarki. Niezwykle istotny jest sam program wykładów, seminariów, case studies i gier symulacyjnych oparty na najnowszych zdobyczach teorii i praktyki zarządzania, finansów i ekonomii dostosowany do potrzeb konkretnej grupy słuchaczy. Ważny jest też zróżnicowany zespół kreatywnych słuchaczy, nastawionych na aktywne studiowanie i wymianę doświadczeń.

– Co dają studia MBA ich uczestnikom?

– Uporządkowaną wiedzę w zakresie najnowszych trendów w zarządzaniu i ekonomii, rozwój praktycznych umiejętności w sferze zarządzania zespołami pracowniczymi, finansów, marketingu, etc. Ważną wartością dodaną jest poszerzenie własnych horyzontów poprzez wymianę doświadczeń oraz nowy network.

– Jakie są zalety Państwa programu?

– Program MBA Poznań-Atlanta prowadzony jest wspólnie przez Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu i J. Mack Robinson College of Business – Georgia State University w Atlancie. Program ma wieloletnie doświadczenie i cechuje się starannym nastawieniem na potrzeby kolejnych roczników słuchaczy. Przejawem takiego podejścia jest stałe dostosowywanie programu i treści zajęć do nowych warunków i wymagań rynku. Zajęcia prowadzone są przez międzynarodowy zespół wykładowców. Potwierdzeniem jakości są opinie absolwentów i ich droga rozwoju zawodowego oraz akredytacja Programu MBA Poznań-Atlanta przez Association of MBA's z siedzibą w Londynie. ■



Zapraszamy na **XX edycję studiów Executive MBA**, prowadzonych przez Uniwersytet Warszawski oraz The University of Illinois. 60% uczestników naszych studiów to prezesi, członkowie rad nadzorczych i zarządów oraz ich bezpośredni podwładni, reprezentujący wiodące polskie i zagraniczne firmy.

Nasz Executive MBA to:

- uznawany na świecie, amerykański dyplom MBA
- program akredytowany przez AACSB oraz AMBA
- zajęcia wyłącznie w j. angielskim
- większość zajęć prowadzonych przez wykładowców amerykańskich
- sesja wyjazdowa do USA

Aby zasięgnąć dodatkowych informacji zapraszamy na spotkania oraz wykłady otwarte. Terminy i zapisy na stronie:

www.mba.uw.edu.pl