

## BUSINESS FASHION NIGHT



### Data

21 maja 2011 r. (sobota), godzina 20<sup>30</sup>

### Miejsce

Hotel Andels, Kraków

### Uczestnicy

Okolo 200 osób, przedstawiciele biznesu, top management z Polski i świata. Do udziału w wydarzeniu zapraszamy menedżerów MBA, biorących udział w VII Międzynarodowym Kongresie MBA (20-22 maja 2011 r., [www.kongresMBA.pl](http://www.kongresMBA.pl)) oraz prezesów zarządzających największych spółek Małopolski.

*Business Fashion Night* – po raz pierwszy w Polsce, wydarzenie mające na celu promocję mody i stylu w biznesie. Business Fashion Night będzie doskonałą okazją do poznania tajników business dress codu oraz najnowszych trendów w modzie biznesowej. W programie pokaz mody biznesowej dla kobiet i mężczyzn i marek de lux, prezentacja dotycząca wizerunku w biznesie oraz koktajl połączony z koncertem.

### W PROGRAMIE

1. **Prezentacja „Wizerunek w biznesie - Nie można drugi raz zrobić pierwszego wrażenia”**
  - O magii pierwszego wrażenia
  - Fundamentalne zasady elegancji
  - Kolor ma znaczenie
  - Dodatki jako WOW Factor
  - Co może zrujnować biznesowy wizerunek?



Prezentacja prowadzona przez Monikę Jurczyk (pseudonim OSA Osobista stylistka) - stylistkę i pierwszą w Polsce personal shopper. Monika jest ekspertem medialnym z dziedziny zakupów i stylu. Współpracuje z telewizją, radiem i prasą. Od wielu lat jest członkiem jury tygodnika Newsweek, wybierającego najlepiej i nie najlepiej ubranych Polaków. Monika jest założycielką i wykładowczynią OSA Akademii Wizerunku. Szkoli przyszłe osobiste stylistki, sprzedawców sklepów odzieżowych oraz uczy zasad dresscodu pracowników firm.

Jej wykłady gościły między innymi na Fashion Philosophy Fashion Week Poland czy Ogólnopolskich Konferencjach Kobiet Przedsiębiorczych. Z umiejętności trenerskich Moniki Jurczyk skorzystali już m.in. Bank Zachodni WBK, Twój Styl, Danone, Oriflame, Pfizer, Big Star oraz dziesiątki kobiet i mężczyzn podczas szkoleń otwartych.

## 2. Pokazy mody biznesowej i casual

Pokaz mody biznesowej podzielony na dwie części:

- w pierwszej zaprezentujemy modę oficjalną, biznesową, zarówno dla kobiet jak i dla mężczyzn
- w drugiej na wybiegu pojawią się stroje o charakterze casualowym, codziennym.

**W pokazie będą uczestniczyć marki na wyłączność:**

- Moda kobieca – SIMPLE
- Moda męska
- Torby – De Mehlem

Producent pokazu mody: Agnieszka Rokosa, stylistka, projektantka ubioru, doradca ds. wizerunku. Wykładowca stylizacji mody, wnętrza, historii ubioru, malarstwa, rysunku żurnalowego na ASP w Krakowie, w Artystycznej Alternatywie i Art Studio. Prowadzi od wielu lat szkolenia z zakresu stylizacji mody, stylizacji osobistej i kreowania wizerunku oraz produkuje pokazy mody dla Kraków Fashion Awards.



## 3. Koktajl

W stylowej atmosferze krakowskich wnętrz goście będą mogli wymieniać wrażenia z pokazu mody oraz nawiązać nowe kontakty, nie tylko biznesowe. Muzykę klubową serwuje : Kasia Malenda, imprezie patronuje Absolut.



## PARTNERZY BUSINESS FASHION



## PATRONI MEDIALNI KONGRESU

PATRONI MEDIALNI:



## PATRONI MEDIALNI BUSINESS FASHION NIGHT

Fashion, Lounge Magazine, Styl.pl, EKS Magazyn, Magnes, foto\_fashion.com, sophisti.pl, TRENDZ.pl, MIASTO