

Goście zweryfikują usługi hoteli w sezonie turystycznym

Wkońcu marca br. w Sport Hotelu Bełchatów przedstawiciele obiektów Polish Prestige Hotels zastanawiali się jak dalej poprawiać konkurencyjność swojej oferty.

Wnioski z tego spotkania wskazują na to, że Grupa będzie koncentrować swoje działania na poszerzeniu oferty oraz dalszej poprawie poziomu usług w hotelach. Poszerzeniu oferty służyć ma, między innymi, uatrakcyjnienie warunków przystąpienia do PPH nowych hoteli z zamiarem zaproszenia do współpracy obiektów o dobrym poziomie usług zwłaszcza w tych regionach, gdzie Grupa nie jest dostatecznie reprezentowana. Poprawę konkurencyjności hotelarzy PPH widzą także w efektywniejszym wykorzystywaniu nowoczesnych narzędzi wspomagających sprzedaż, jak grupowe systemy rezerwacyjne oraz atrakcyjne programy lojalnościowe dla gości korzystających z hoteli PPH. W celu lepszego dostosowania oferty do oczekiwań podróżujących i poprawy poziomu obsługi gości uruchomiony został program szkolenia kadry oraz Konkurs Jakości Usług.

Od początku maja anonimowi kontrolerzy sprawdzają czy usługi hoteli, w tym poziom obsługi gości, są w pełni zgodne ze standardami tej grupy hotelowej. Zewnętrzni kontrolerzy zaangażowani w tym celu, mają zidentyfikować – z punktu widzenia gościa hotelowego – słabsze elementy obsługi i ocenić na ile hotelarze wyciągnęli wnioski z poprzedniej diagnozy. Mimo, iż badanie jakości usług będzie trwać 5 miesięcy, hotelarze dowiedzą się od razu jaką dostaną cenzurkę, gdyż kontrolujący ujawnią wyniki swojej pracy dyrektorowi hotelu tuż po jej zakończeniu, aby na bieżąco mogły zostać poprawione ewentualne mankamenty obsługi.

Jednakże hotelarzom PPH szczególnie zależy na opinii gości, bo to przede wszystkim goście będą weryfikować jakość usług hoteli. Zbliża się szczyt sezonu turystycznego, rzecz w tym aby goście chcieli dzielić się na bieżąco swoimi spostrzeżeniami i mieli swój własny udział w poprawie poziomu funkcjonowania hoteli. Warto więc zachęcić czytelników wybierających się w podróż by przekazywali hotelarzom swoje opinie w sprawie poziomu usług, zgodności świadczeń z warunkami publikowanymi w ofertach hotelowych czy też opinie w sprawie relacji ceny do jakości.



Szkolenia Warsztaty Inwestycyjne

TMS Brokers S.A.: Lublin

– 12 maja 2011, Hotel Victoria

Sp. z o.o., ul. Narutowicza 58/60, 20-016

Lublin; Szczecin – 19 maja 2011, Hotel

i Restauracja Campanile, ul. Kardynała Wyszyńskiego 30, 70-203 Szczecin; Katowice –

26 maja 2011, Park Hotel Diament, ul. Wita

Stwosza 37, 40-042 Katowice; Gdańsk

– 2 czerwca 2011, Hotel Mercure Hevelius,

ul. Jana Heweliusza 22, 80-890 Gdańsk;

Poznań – 9 czerwca 2011, Quality Hotel

Poznań, ul. Lechicka 101, 61-619 Poznań



Polish Private Equity Forum. Termin: 14 czerwca 2011. Miejsce:

Warszawa, Businessman Institute,

Trakt Lubelski 40A. Organizator: Executive

Club. Kontakt : Tel.: 22 409 25 38, Fax: 22 409

26 34, www.executive-club.com.pl

VII Międzynarodowy Kongres

MBA - Trendy nowej dekady

w biznesie. Termin: 20-22 maja

2011 r. Miejsce: Kraków. Organizator: Kra-

kowska Szkoła Biznesu, Uniwersytet Ekono-

miczny w Krakowie. Kontakt: Tel. 12 293 55

25, <http://www.kongresmba.pl>

Skuteczny menedżer – szkoła kierowania.

23-25 maja 2011 r. Miejsce: Zakopane. Orga-

nizator: Masters Centrum Szkolenia Biz-

nesu A&A Polańska sp.j. Kontakt: 81 533 31

39; <http://www.masterscsb.com.pl/>

Spółki prawa handlowego. 23-25 maja

2011 r. Miejsce: Zakopane. Organizator: Ma-

sters Centrum Szkolenia Biznesu A&A Po-

łańska sp.j. Kontakt: 081 533 31 39;

www.masterscsb.com.pl

Sekrety skutecznych negocjacji – intensywny

trening dla kadry kierowniczej, pracowników

działu sprzedaży i obsługi klienta oraz spe-

cialistów biorących udział w negocjacjach.

26-27 maja 2011 r. Miejsce: Poznań. Organi-

zator: Centrum Organizacji Szkoleń i Konfe-

rencji SEMPER. Kontakt: 061 8 102 194;

<http://www.szkolenia-semper.pl/>

Efektywne zarządzanie zespołem. 26-28

maja 2011 r. Miejsce: Zakopane. Organi-

zator: Masters Centrum Szkolenia Biznesu

A&A Polańska sp.j. Kontakt: 081 533 31 39;

www.masterscsb.com.pl

Finanse dla niefinansistów – praktyczna ana-

liza finansowa. 26-28 maja 2011 r. Miejs-

ce: Zakopane. Organizator: Masters Centrum

Szkolenia Biznesu A&A Polańska sp.j. Kon-

takt: 081 533 31 39; www.masterscsb.com.pl

Zasady właściwego funkcjonowania organów

spółek kapitałowych a ład korporacyjny

w spółce. 26-28 maja 2011 r. Miejsce: War-

szawa. Organizator: Edu Skills Szkolenia.

Kontakt: 081 479 08 87; www.edu-skills.pl

Zarządzanie projektami – warsztaty praktycz-

ne dla kadry menedżerskiej. 30 maja 2011 r.

Miejsce: Warszawa. Organizator: Międzyna-

rodowy Instytut Szkoleń Specjalistycznych

IIST. Kontakt: 61 3070149; <http://www.iist.pl/>

Autoprezentacja i kreowanie wizerunku

w praktyce menedżerskiej. 30 maja – 1 czer-

ca 2011 r. Miejsce: Zakopane. Organizator:

ORYLION Fundacja Promocji Edukacyjnej.

Kontakt: 081 532 62 06; www.orylion.pl

Ocena wiarygodności kontrahenta na podsta-

wie analizy sprawozdania finansowego. 30

maja-1 czerwca 2011 r. Miejsce: Zakopane.

Organizator: Edu Skills Szkolenia. Kon-

takt: 081 479 08 87; www.edu-skills.pl

Analiza i planowanie finansowe – praktyczne

umiejętności budowania modeli finansowych.

2-3 czerwca 2011 r. Miejsce: Wrocław. Organi-

zator: ORYLION Fundacja Promocji Edukacyjnej.

Kontakt: 081 532 62 06; www.orylion.pl

Czy wzrost biznesu może trwać nieustannie?

Zarządzanie cyklem życia firmy. 9 czerwca

2011 r. Miejsce: Warszawa. Organizator: BI-

GRAM SA. Kontakt: 22 646 94 94

<http://www.bigram.pl/>

Ocena inwestycji długoterminowych – aspekt

finansowy i kapitałowy. 13-15 czerwca

2011 r. Miejsce: Kraków. Organizator: ORY-

LION Fundacja Promocji Edukacyjnej. Kon-

takt: 081 532 62 06; www.orylion.pl

Analiza ekonomiczna projektów inwestycyj-

nych. 13-15 czerwca 2011 r. Miejsce: Łeba.

Organizator: Edu Skills Szkolenia. Kon-

takt: 081 479 08 87; www.edu-skills.pl

Wykorzystanie metod scenariuszowych do

optymalizacji procesów decyzyjnych - inspi-

rujące warsztaty praktyczne. 27-28 czerwca

2011 r. Miejsce: Zakopane. Organizator:

Centrum Organizacji Szkoleń i Konferencji

SEMPER. Kontakt: 061 8 102 194;

<http://www.szkolenia-semper.pl/>